

CASCADING

DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA PROVINSI SUMATERA SELATAN

NO	TUJUAN/SASARAN	INDIKATOR	PROGRAM/KEGIATAN/SUB KEGIATAN	OUTCOME/OUTPUT	PENANGGUNGJAWAB
Tujuan : Meningkatnya Daya saing Pariwisata		Meningkatnya Kontribusi sektor Pariwisata terhadap PAD Sumsel			Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Sumatera Selatan
		Kontribusi Sektor Pariwisata terhadap PDRB			
1	Sasaran Utama 1: Berkembangnya Daya Tarik Wisata	Meningkatnya Lama Tinggal Wisatawan	Program Peningkatan Daya Tarik Destinasi Pariwisata		Bidang Destinasi
2	Sasaran Utama 2 : Meningkatnya kunjungan Wisatawan	Jumlah Kunjungan Wisatawan yang datang ke Sumsel	Program Pemasaran Pariwisata		Bidang Pengembangan Pemasaran dan Bidang Kebudayaan
1.1	Sasaran Strategis 1 : Meningkatnya Amenitas Pariwisata di Obyek Wisata	Jumlah amenities Obyek Wisata (DTW) yang Standar	Pengelolaan Daya Tarik Wisata Provinsi	Tersedianya dokumen perancangan dan perencanaan serta akses menuju daya tarik wisata provinsi	Bidang Destinasi
1.1.1	Tersedianya amenities obyek wisata	Jumlah dan jenis amenities yang tersedia	Pengembangan Daya Tarik Wisata Unggulan Provinsi	Jumlah Dokumen Perencanaan Pengembangan Daya Tarik Wisata Provinsi yang sah dan legal ditetapkan Kepala Daerah	Bidang Destinasi
	Tersedianya sarana prasarana pendukung amenities	Jumlah sarana yang dibangun	Pengembangan Daya Tarik Wisata Unggulan Provinsi	Jumlah Dokumen Perencanaan Pengembangan Daya Tarik Wisata Provinsi yang sah dan legal ditetapkan Kepala Daerah	Bidang Destinasi
	Tersedianya peralatan keperluan amenities	Jumlah peralatan amenities yang tersedia	Pengembangan Daya Tarik Wisata Unggulan Provinsi	Jumlah Dokumen Perencanaan Pengembangan Daya Tarik Wisata Provinsi	Bidang Destinasi

				yang sah dan legal ditetapkan Kepala Daerah	
	Tersedianya akses pendukung amneitas	jumlah aksesibilitas pendukung amenities	Pengembangan Daya Tarik Wisata Unggulan Provinsi	Jumlah Dokumen Perencanaan Pengembangan Daya Tarik Wisata Provinsi yang sah dan legal ditetapkan Kepala Daerah	Bidang Destinasi
1.1.2	Terkelolanya amenities pariwisata dengan baik	Jumlah amenities yang dikelola	Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Daya Tarik Wisata Unggulan Provinsi	Terlaksananya Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Daya Tarik Wisata Provinsi	Bidang Destinasi
	Tersedianya pengelola sarana amenities	Jumlah tenaga kerja pengelola amenities	Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Daya Tarik Wisata Unggulan Provinsi	Terlaksananya Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Daya Tarik Wisata Provinsi	Bidang Destinasi
	Tersedianya peralatan keperluan amenities	Jumlah peralatan amenities yang tersedia	Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Daya Tarik Wisata Unggulan Provinsi	Terlaksananya Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Daya Tarik Wisata Provinsi	Bidang Destinasi
	Tersedianya informasi pendukung amenities	Jumlah sarana informasi pendukung amenities	Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Daya Tarik Wisata Unggulan Provinsi	Terlaksananya Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Daya Tarik Wisata Provinsi	Bidang Destinasi
1.2	Tersediannya SDM Pariwisata yang berkompeten	Jumlah SDM Pariwisata yang bersertifikasi	Pengelolaan Destinasi Pariwisata Provinsi	Tersedianya laporan/dokumen hasil pemberdayaan masyarakat dalam pengelolaan kawasan strategis pariwisata provinsi	Bidang Destinasi
1.2.1	Terselenggaranya pelatihan SDM Pariwisata	Jumlah pelatihan yang dilaksanakan	Pemberdayaan Masyarakat dalam pengelolaan Destinasi Pariwisata Provinsi	Terlaksananya Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Provinsi	Bidang Destinasi
	Meningkatnya Kelompok Kerja Sadar Wisata	Jumlah Pokdarwis yang dibentuk	Pemberdayaan Masyarakat dalam pengelolaan Destinasi Pariwisata Provinsi	Terlaksananya Pemberdayaan Masyarakat dalam	Bidang Destinasi

				Pengelolaan Destinasi Pariwisata Provinsi	
	Meningkatnya Jenis pelatihan yang diperlukan	Jumlah jenis pelatihan yang diperlukan	Pemberdayaan Masyarakat dalam pengelolaan Destinasi Pariwisata Provinsi	Terlaksananya Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Provinsi	Bidang Destinasi
	Meningkatnya kapasitas wawasan pemandu wisata	Jumlah pepadu wisata yang mengikuti pelatihan	Pemberdayaan Masyarakat dalam pengelolaan Destinasi Pariwisata Provinsi	Terlaksananya Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Provinsi	Bidang Destinasi
1.2.2	Tersedianya fasilitas magang bagi SDM Pariwisata	Jumlah tempat magang yang diperlukan	Pengelolaan Investasi Pariwisata	Terlaksananya Pengelolaan Investasi Pariwisata Provinsi	Bidang Destinasi
	Tersedianya sarana pendukung magang kerja sektor pariwisata	Jumlah sarana pendukung magang yang diperlukan	Pengelolaan Investasi Pariwisata	Terlaksananya Pengelolaan Investasi Pariwisata Provinsi	Bidang Destinasi
	Meningkatnya permintaan kegiatan magang	Jumlah bentuk magang yang diperlukan	Pengelolaan Investasi Pariwisata	Terlaksananya Pengelolaan Investasi Pariwisata Provinsi	Bidang Destinasi
	Kerjasama usaha sektor pariwisata untuk magang	Jumlah mitra usaha pariwisata untuk kegiatan magang	Pengelolaan Investasi Pariwisata	Terlaksananya Pengelolaan Investasi Pariwisata Provinsi	Bidang Destinasi
1.3	Tersedianya Produk Kreatif sektor Pariwisata	Tersedianya Produk Kreatif sektor Pariwisata	Penyediaan Sarana dan Prasarana Kota Kreatif	Tersedianya laporan hasil koordinasi dan sinkronisasi peningkatan usaha kreatif di Sumatera selatan	Bidang Destinasi
1.3.1	Meningkatnya produk kreatif pariwisata yang berkualitas	Jumlah produk kreatif yang berkualitas	Penyediaan Sarana dan Prasarana Kota Kreatif	Tersedianya laporan hasil koordinasi dan sinkronisasi peningkatan usaha kreatif di Sumatera selatan	Bidang Destinasi
	Tersedianya produk 16 subsektor ekonomi kreatif	jumlah produk ekonomi kreatif	Penyediaan Sarana dan Prasarana Kota Kreatif	Tersedianya laporan hasil koordinasi dan sinkronisasi peningkatan usaha kreatif di Sumatera selatan	Bidang Destinasi

	Tersediannya bahan baku produk kreatif	Jumlah bahan baku produk yang diperlukan	Penyediaan Sarana dan Prasarana Kota Kreatif	Tersediannya laporan hasil koordinasi dan sinkronisasi peningkatan usaha kreatif di Sumatera Selatan	Bidang Destinasi
	Meningkatnya produktivitas subsektor ekonomi kreatif	Jumlah peserta pelatihan dan pemasaran usaha ekonomi kreatif	Fasilitasi Pengembangan Kompetensi SDM Ekraf	Jumlah SDM Ekonomi Kreatif yang mendapat Fasilitasi Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Manusia Ekonomi Kreatif	Bidang Destinasi
1.3.2	Tersediannya UMKM yang kreatif	Jumlah UMKM yang kreatif	Pengembangan Kompetensi SDM Pariwisata dan Ekraf Tingkat Lanjutan	Jumlah SDM Pariwisata dan Ekraf yang ditingkatkan	Bidang Destinasi
	Meningkatnya kapasitas usaha ekonomi kreatif	jumlah peserta binaan usaha ekonomi kreatif	Pengembangan Kompetensi SDM Pariwisata dan Ekraf Tingkat Lanjutan	Jumlah SDM Pariwisata dan Ekraf yang ditingkatkan	Bidang Destinasi
	Terlaksananya proses pendataan UMKM yang kreatif	Jumlah data UMKM yang terdata	Pengembangan Kompetensi SDM Pariwisata dan Ekraf Tingkat Lanjutan	Jumlah SDM Pariwisata dan Ekraf yang ditingkatkan	Bidang Destinasi
	Meningkatnya usaha 16 subsektor ekonomi kreatif	Jumlah unit usaha subsektor ekonomi kreatif	Pengembangan Kompetensi SDM Pariwisata dan Ekraf Tingkat Lanjutan	Jumlah SDM Pariwisata dan Ekraf yang ditingkatkan	Bidang Destinasi
2	Sasaran Utama 2 : Meningkatkan kunjungan Wisatawan	Jumlah Kunjungan Wisatawan yang datang ke Sumsel	Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Provinsi	Terselenggaranya kegiatan Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Provinsi	Bidang Pengembangan Pemasaran
2.1	Kemudahan Pencapaian (Aksesibilitas) Menuju Objek Wisata	Persentase Aksesibilitas Menuju Objek Wisata	Penyediaan data dan penyebaran informasi Pariwisata Provinsi baik dalam dan luar negeri	Jumlah Informasi Pariwisata baik dalam dan luar negeri yang tersedia	Bidang Pengembangan Pemasaran
2.1.1	Tersediannya Rambu-rambu menuju Objek Wisata	Jumlah Obyek Wisata yang dilengkapi Rambu - rambu	Penyediaan data dan penyebaran informasi Pariwisata Provinsi baik dalam dan luar negeri	Jumlah Informasi Pariwisata baik dalam dan luar negeri yang tersedia	Bidang Pengembangan Pemasaran
	Meningkatnya sarana prasarana rambu daya tarik wisata	Jumlah sarana prasarana rambu daya tarik wisata	Penyediaan data dan penyebaran informasi Pariwisata Provinsi baik dalam dan luar negeri	Jumlah Informasi Pariwisata baik dalam	Bidang Pengembangan Pemasaran

				dan luar negeri yang tersedia	
	Bertambahnya Objek Wisata Yang memerlukan Rambu - rambu	Jumlah Objek Wisata yang memerlukan Rambu - rambu	Penyediaan data dan penyebaran informasi Pariwisata Provinsi baik dalam dan luar negeri	Jumlah Informasi Pariwisata baik dalam dan luar negeri yang tersedia	Bidang Pengembangan Pemasaran
	meningkatnya peran serta dan informasi penunjuk arah DTW	umlah peserta pelatihan pokdarwisa dan sdm usaha pariwisata	Penyediaan data dan penyebaran informasi Pariwisata Provinsi baik dalam dan luar negeri	Jumlah Informasi Pariwisata baik dalam dan luar negeri yang tersedia	Bidang Pengembangan Pemasaran
2.1.2	Tersedianya moda Transportasi yang sesuai	Jumlah moda transportasi yang digunakan	Penyediaan data dan penyebaran informasi Pariwisata Provinsi baik dalam dan luar negeri	Jumlah Informasi Pariwisata baik dalam dan luar negeri yang tersedia	Bidang Pengembangan Pemasaran
	Meningkatkannya sarana prasarana pendukung transportasi DTW	Jumlah sarana prasarana pendukung transportasi pariwisata	Penyediaan data dan penyebaran informasi Pariwisata Provinsi baik dalam dan luar negeri	Jumlah Informasi Pariwisata baik dalam dan luar negeri yang tersedia	Bidang Pengembangan Pemasaran
	Menigkatnya kondisi Jalan Menuju Objek Wisata	Jumlah dan jenis Moda Transportasi menuju objek wisata	Penyediaan data dan penyebaran informasi Pariwisata Provinsi baik dalam dan luar negeri	Jumlah Informasi Pariwisata baik dalam dan luar negeri yang tersedia	Bidang Pengembangan Pemasaran
	Meningkatnya informasi sarana moda transportasi pariwisata	Jumlah media dan sarana informasi transportasi pariwisata	Penyediaan data dan penyebaran informasi Pariwisata Provinsi baik dalam dan luar negeri	Jumlah Informasi Pariwisata baik dalam dan luar negeri yang tersedia	Bidang Pengembangan Pemasaran
2.2	Meningkatnya Efektifitas Pemasaran	Persentase Target Pasar Wisata yang dituju	Penyediaan data dan penyebaran informasi Pariwisata Provinsi baik dalam dan luar negeri	Jumlah Informasi Pariwisata baik dalam dan luar negeri yang tersedia	Bidang Pengembangan Pemasaran
2.2.1	Tersedianya Data Profil negara target pasar	Jumlah Data Profil negara target pasar	Penyediaan data dan penyebaran informasi Pariwisata Provinsi baik dalam dan luar negeri	Jumlah Informasi Pariwisata baik dalam dan luar negeri yang tersedia	Bidang Pengembangan Pemasaran
	Tersusunnya strategi pemasaran yang efektif	Strategi pemasaran yang efektif	Penyediaan data dan penyebaran informasi Pariwisata Provinsi baik dalam dan luar negeri	Jumlah Informasi Pariwisata baik dalam dan luar negeri yang tersedia	Bidang Pengembangan Pemasaran
	Terkumpulnya Data hasil analisa terhadap target pasar	Jumlah data hasil target pasar yang dianalisa	Penyediaan data dan penyebaran informasi Pariwisata Provinsi baik dalam dan luar negeri	Jumlah Informasi Pariwisata baik dalam dan luar negeri yang tersedia	Bidang Pengembangan Pemasaran

	Tersusunnya strategi pemasaran yang lebih terarah	Strategi pemasaran yang lebih terarah	Penyediaan data dan penyebaran informasi Pariwisata Provinsi baik dalam dan luar negeri	Jumlah Informasi Pariwisata baik dalam dan luar negeri yang tersedia	Bidang Pengembangan Pemasaran
2.2.2	tersedianya data segmen Pasar	Jumlah data segmen pasar yang diperlukan	Penyediaan data dan penyebaran informasi Pariwisata Provinsi baik dalam dan luar negeri	Jumlah Informasi Pariwisata baik dalam dan luar negeri yang tersedia	Bidang Pengembangan Pemasaran
	Terukurnya segmen pasar untuk menentukan target pasar	Terukurnya segmen pasar untuk menentukan target pasar	Penyediaan data dan penyebaran informasi Pariwisata Provinsi baik dalam dan luar negeri	Jumlah Informasi Pariwisata baik dalam dan luar negeri yang tersedia	Bidang Pengembangan Pemasaran
	Terkumpulnya data hasil analisa terhadap Segment Pasar	Jumlah data hasil segment pasar yang di analisa.	Penyediaan data dan penyebaran informasi Pariwisata Provinsi baik dalam dan luar negeri	Jumlah Informasi Pariwisata baik dalam dan luar negeri yang tersedia	Bidang Pengembangan Pemasaran
	Teranalisisnya pertumbuhan segmen pasar	Analisa pertumbuhan segmen pasar	Penyediaan data dan penyebaran informasi Pariwisata Provinsi baik dalam dan luar negeri	Jumlah Informasi Pariwisata baik dalam dan luar negeri yang tersedia	Bidang Pengembangan Pemasaran
2.3	Meningkatnya Promosi Dalam dan Luar Negeri	Jumlah Promosi yang diselenggarakan	Penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media lainnya baik Dalam dan Luar Negeri	Terlaksananya Penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Baik Dalam dan Luar Negeri	Bidang Pengembangan Pemasaran
2.3.1	Tersedianya Media Promosi	Jumlah dan jenis media	Penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media lainnya baik Dalam dan Luar Negeri	Terlaksananya Penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Baik Dalam dan Luar Negeri	Bidang Pengembangan Pemasaran
	Meningkatnya pemanfaatan teknologi informasi dalam pemasaran pariwisata	Jumlah jenis bahan promosi pemasaran pariwisata	Penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media lainnya baik Dalam dan Luar Negeri	Terlaksananya Penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Baik Dalam dan Luar Negeri	Bidang Pengembangan Pemasaran
	Meningkatnya kerjasama dengan stakeholder promosi pariwisata	Jumlah bentuk perjanjian kerjasama yang disepakati	Penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media lainnya baik Dalam dan Luar Negeri	Terlaksananya Penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media	Bidang Pengembangan Pemasaran

				Lainnya Baik Dalam dan Luar Negeri	
	Meningkatnya promosi pariwisata baik di dalam maupun luar negeri	Jumlah kegiatan promosi yang diikuti / diselenggarakan dalam 1 Tahun	Penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media lainnya baik Dalam dan Luar Negeri	Terlaksananya Penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Baik Dalam dan Luar Negeri	Bidang Pengembangan Pemasaran
2.3.2	meningkatnya partisipasi industri pariwisata pada Event Promosi	Jumlah industri pariwisata yang berpartisipasi pada event promosi	Fasilitasi kegiatan pemasaran pariwisata baik dalam dan luar negeri	Jumlah kegiatan pemasaran baik dalam dan luar negeri yang terfasilitasi	Bidang Pengembangan Pemasaran
	meningkatkan partisipasi usaha sektor pariwisata	Jumlah SDM Usaha pariwisata yang mengikuti sertifikasi	Fasilitasi Sertifikasi Kompetensi bagi Tenaga kerja bidang Pariwisata	Jumlah Sertifikasi Kompetensi bagi Tenaga kerja bidang Pariwisata	Bidang Pengembangan Pemasaran
	meningkatnya kerjasama dengan industri pariwisata	Jumlah bentuk kerjasama dengan industri pariwisata yang disepakati	Peningkatan Kerjasama dan Kemitraan Pariwisata dalam dan luar negeri	Jumlah Kerjasama dan Kemitraan Pariwisata dalam dan luar negeri	Bidang Pengembangan Pemasaran
	Meningkatkannya promosi luar dan dalam negeri	jumlah event promosi yang diikuti usaha pariwisata	Fasilitasi kegiatan pemasaran pariwisata baik dalam dan luar negeri	Jumlah kegiatan pemasaran pariwisata baik dalam dan luar negeri	Bidang Pengembangan Pemasaran
2.4	Meningkatnya Monitoring dan Evaluasi terhadap Destinasi Wisata	Jumlah Destinasi yang di Monitoring dan Evaluasi	Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Daya Tarik Wisata Unggulan Provinsi	Jumlah Destinasi yang di Monitoring dan Evaluasi	Bidang Destinasi
2.4.1	Tersedianya data jenis atraksi wisata yang dilaksanakan	Jumlah atraksi wisata yang dilaksanakan	Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Daya Tarik Wisata Unggulan Provinsi	Jumlah Destinasi yang di Monitoring dan Evaluasi	Bidang Destinasi
	meningkatkan kualitas daya tarik wisata	jumlah DTW yang direhabilitasi	Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Daya Tarik Wisata Unggulan Provinsi	Jumlah Destinasi yang di Monitoring dan Evaluasi	Bidang Destinasi
	meningkatnya atraksi wisata di Objek wisata	Jumlah dan jenis atraksi wisata yang dilakukan	Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Daya Tarik Wisata Unggulan Provinsi	Jumlah Destinasi yang di Monitoring dan Evaluasi	Bidang Destinasi
	Meningkatnya partisipasi kelompok sadar wisata	jumlah pelaku/pokdarwisa yang mengikuti event/atraksi	Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Daya Tarik Wisata Unggulan Provinsi	Jumlah Destinasi yang di Monitoring dan Evaluasi	Bidang Destinasi
2.4.2	Tersedianya profil Obyek Wisata	Data profile obyek wisata diperlukan	Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Daya Tarik Wisata Unggulan Provinsi	Jumlah Destinasi yang di Monitoring dan Evaluasi	Bidang Destinasi

	meningkatkan laporan evaluasi peningkatan daya tarik wisata	Jumlah laporan evaluasi kualitas daya tarik wisata	Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Daya Tarik Wisata Unggulan Provinsi	Jumlah Destinasi yang di Monitoring dan Evaluasi	Bidang Destinasi
	terlaksananya observasi terhadap objek wisata	jumlah objek wisata yang diobservasi	Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Daya Tarik Wisata Unggulan Provinsi	Jumlah Destinasi yang di Monitoring dan Evaluasi	Bidang Destinasi
	meningkatnya koordinasi partisipasi evaluasi DTW	Jumlah rapat koordinasi evaluasi daya tarik wisata	Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Daya Tarik Wisata Unggulan Provinsi	Jumlah Destinasi yang di Monitoring dan Evaluasi	Bidang Destinasi
2.5	Meningkatnya Objek Pemajuan Kebudayaan	Jumlah Objek Pemajuan Kebudayaan yang terlindungi, termanfaatkan, dan dikembangkan	Program Pengembangan Kebudayaan		Bidang kebudayaan
2.5.1	Tersedianya pertunjukan seni budaya yang menarik dan berkualitas	1) Jumlah sarana pertunjukan seni dan budaya 2) Jumlah pelaku budaya 3) Jumlah karya budaya	Pembinaan Kesenian yang Masyarakat pelakunya Lintas Daerah Kabupaten/Kota	Terlaksananya Pembinaan Kesenian yang Masyarakat Pelakunya Lintas Daerah Kabupaten/Kota	Bidang kebudayaan
	Lokasi / tempat pertunjukan seni dan budaya yang representatif	Jumlah lokasi / tempat	Pembinaan Kesenian yang Masyarakat pelakunya Lintas Daerah Kabupaten/Kota	Terlaksananya Pembinaan Kesenian yang Masyarakat Pelakunya Lintas Daerah Kabupaten/Kota	Bidang kebudayaan dan Bidang Dokumentasi dan Publikasi
	Kualitas SDM Seni dan Budaya yang baik	Jumlah pelatihan seni dan budaya	Peningkatan Pendidikan dan Pelatihan SDM Kesenian Tradisional	Terlaksananya Jumlah Sumber Daya Manusia Kesenian Tradisional yang Mendapat Pendidikan dan Pelatihan (Ditingkatkan Kompetensinya)	Bidang kebudayaan
2.5.2	Termanfaatkan dan berkembangnya cagar budaya	1) Jumlah cagar budaya dimanfaatkan 2) Jumlah CB yang dikembangkan	Penetapan Cagar Budaya Provinsi	Jumlah Cagar budaya yang di tetapkan	Bidang kebudayaan
	Termanfaatnya CB sebagai sumber pendapatan daerah	1) Jumlah artefak/ekofak yang dipamerkan dan dipublikasikan 2) Jumlah situs/fitur yang dikelola	Penetapan Cagar Budaya Provinsi	Jumlah Cagar budaya yang di tetapkan	Bidang kebudayaan
	Terlibatnya masyarakat dalam pemanfaatan dan	1) Jumlah komunitas/kelompok masyarakat	Pengelolaan Cagar Budaya Peingkat Provinsi	Jumlah cagar budaya yang dilindungi,	Bidang kebudayaan

	pengembangan CB sebagai sumber pendapatan	2) Jumlah perusahaan dan lembaga		dikembangkan dan dimanfaatkan	
--	---	----------------------------------	--	-------------------------------	--